



ЗВІТ

ГО «Асоціація випускників Києво-Могилянської академії»

ЗА 2025 РІК



2025 - рік,
коли ми стали **сильнішими**

Зміст

Вступне слово	3
Асоціація сьогодні	4
Самореалізація та єднання випускниць і випускників	6
Закордонні осередки	7
Нетворкінгові події	9
Події з розвитку	13
Благодійні події	22
Києво-Могилянський Клуб	24
Розвиток Києво-Могилянської академії та спільноти	27
Випускники – для якості освіти	28
Стипендії для студентів	29
Підтримка студентських ініціатив	31
Стажування	32
Внесок у розвиток України	33
Форум впливу випускників	34
Інституційний розвиток Асоціації	36
Реформування системи членства	37
Фінансовий звіт	39
Партнери	42

Вступне слово

Дорогі друзі!



В одному зі своїх звітів, опублікованих у 2025 році, Світова організація здоров'я, посиляючись на різні наукові дослідження, показує, як соціальна включеність позитивно впливає на стан фізичного та ментального здоров'я. Перекоаний, що в умовах повномасштабної війни Росії проти України актуальність перебування в спільнотах, які посилюють індивідуальну стійкість через колективну, лише зростає. Тож долученість до діяльності Асоціації, активна взаємодія з могилянською спільнотою “своїх” та співпраця з іншими ціннісно близькими спільнотами сьогодні є не просто способом проведення вільного часу, а потребою.

Сьогодні Асоціація випускників Києво-Могилянської академії, створена 21 рік тому випускниками для випускників, є мозковим центром, який пропонує alumni та Академії свою експертизу. Ядро Асоціації – це найбільш поінформовані, найбільш проактивні, найбільш включені люди, готові у свій вільний час розбудовувати спільноту та Могилянку. Ми не лише гуртуємо випускниць і випускників, ми підтримуємо студентські ініціативи, допомагаємо розвиватись Академії, а також активно ділимося нашим досвідом з іншими спільнотами, аби alumni стали одним з агентів змін в українській системі вищої освіти, а також посилювали голос України у світі.

Цей рік для Асоціації був сповнений викликів. Проте саме завдяки цьому ми не лише продовжили започатковані минулоріч зміни, але й змогли їх укоренити та, як наслідок, стати сильнішими. Асоціація зараз на тому етапі, коли її управлінська команда має системний погляд та ідеї, базовий ресурс, готовність реалізувати напрацювання, проте все ще потребує активнішої залученості випускниць і випускників, посилення своєї суб'єктності та збільшення соціального та фінансового капіталу.

Все це є можливим за умови, коли якомога більше тих, хто належить до могилянської спільноти, довірятиме Асоціації, усвідомлюватиме її змінотворчий потенціал та підтримуватиме. Тож спільними зусиллями всієї спільноти **ЄДНАЙМОСЯ! ТВОРИМО! ДІЙМО!**

Щиро

Антон Суслов

Президент Асоціації випускників Києво-Могилянської академії

Асоціація сьогодні



Ким ми прагнемо бути?

Глобальна спільнота могилянців, об'єднана спільними цінностями, філософією та лідерством, де кожен випускник і кожна випускниця знаходить підтримку і реалізує свій потенціал та яка впливає на ключові процеси в Могилянці, сприяє розвитку України на внутрішньому і міжнародному рівнях.



Що ми створюємо?

1. Сприяємо всебічному розвитку випускників, підтримуючи їхні професійні досягнення, особистісний розвиток та побудову зв'язків у спільноті через навчання, нетворкінг та самореалізацію.
2. Підтримуємо розвиток НаУКМА через збереження та примноження її традицій, підтримку ініціатив та проєктів, які зміцнюють бренд Могилянки та посилюють Спільноту.
3. Виступаємо майданчиком для посилення залучення Спільноти до розвитку України на внутрішньому та міжнародному рівнях.



Скільки нас (станом на 20 листопада 2025 року)

Alumnus
68

108

Alumnus+
6

Києво-
Могилянський
Клуб
34

Управлінська команда



Костянтин Переседов
Президент



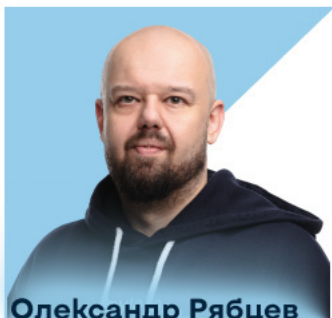
Антон Суслов
Перший віцепрезидент



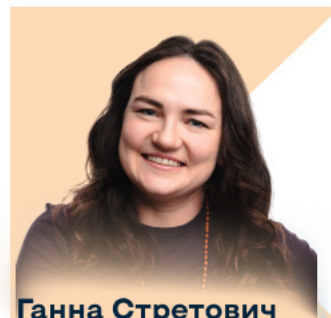
Тетяна Грицишина
Членкиня Правління



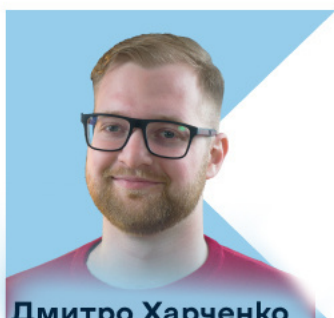
Марія Компанієць
Членкиня Правління



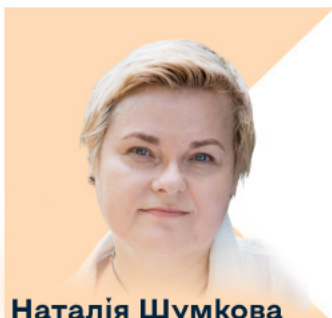
Олександр Рябцев
Член Правління



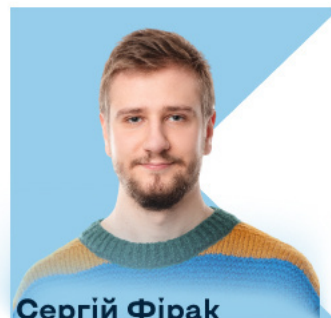
Ганна Стретович
Членкиня Правління



Дмитро Харченко
Член Правління



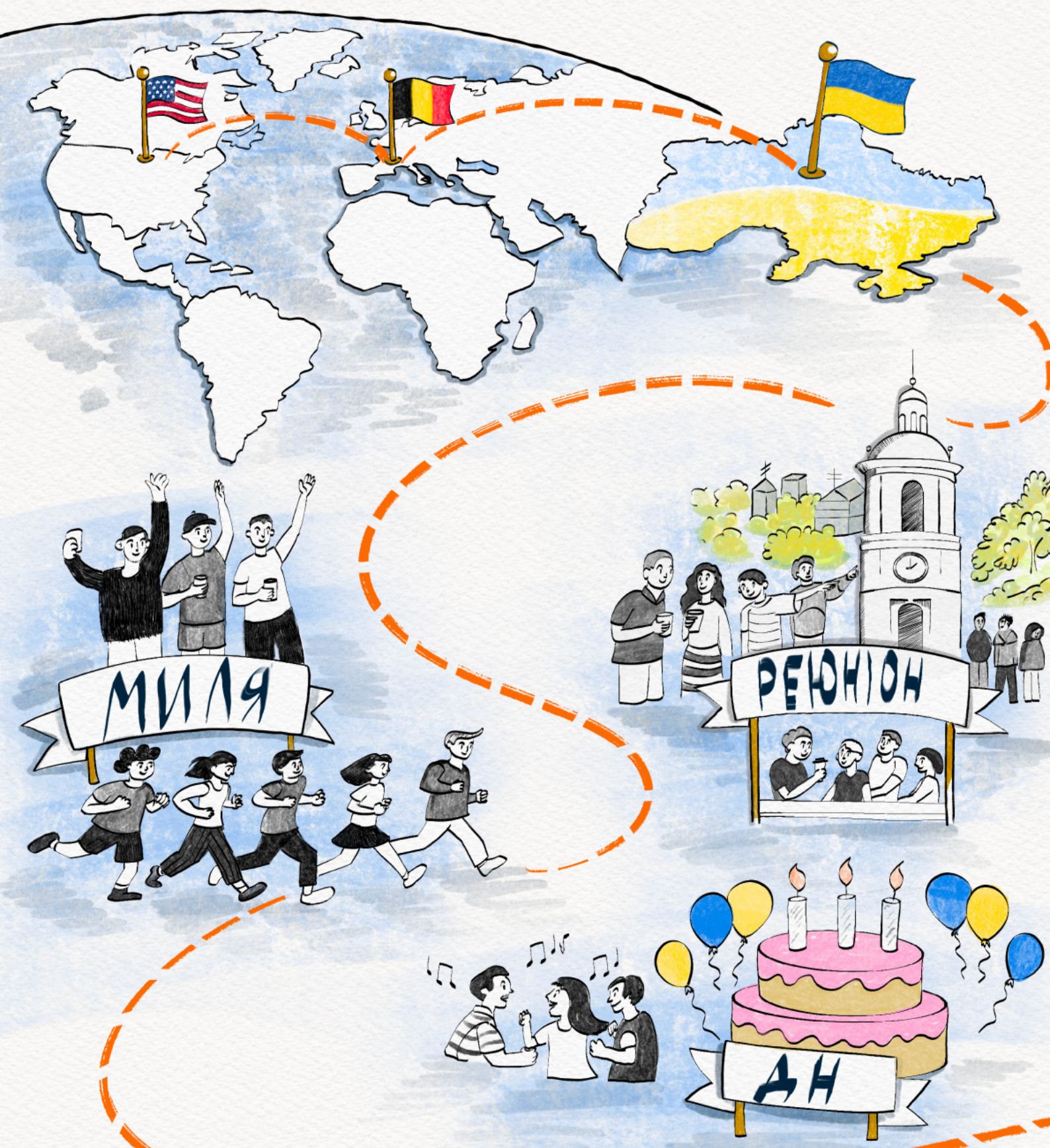
Наталія Шумкова
Членкиня Правління від
НаУКМА



Сергій Фірак
Операційний менеджер



САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ТА ЄДНАННЯ ВИПУСКНИЦЬ І ВИПУСКНИКІВ



Закордонні осередки

Могилянська спільнота завжди була глобальною – і за широтою думки, і за географією. Асоціації важливо бути тим місточком, який поєднує випускників і випускниць між собою та допомагає тримати зв'язок з alma mater. Тож ми почали активно стимулювати і допомагати створювати спільноти могилянських alumni за кордоном, що зокрема передбачено і нашою Стратегією.

2 осередки

12 чатів

485+ учасників/ниць

? Навіщо існують осередки?

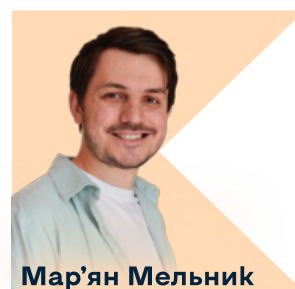
Метою осередків є згуртування випускниць та випускників Могилянки, які живуть поза межами Києва, та їх активніше залучення до життя спільноти. Осередки – це простір для взаємопідтримки, мережування, нових ідей і дій, які змінюють світ довкола.

Це можливість:

- зустріти своїх – де б ви не були;
- розвиватися особисто й професійно;
- знаходити друзів і партнерів;
- отримати підтримку після переїзду;
- впливати разом – на Могилянку, на громади, в яких живемо, і на міжнародний імідж України.

✓ Які осередки вже є?

У травні першим став осередок у США, який спочатку мав на меті об'єднати лише могилянців на східному узбережжі США, але згодом розширив своє охоплення на всі Сполучені Штати. Очолює осередок Мар'ян Мельник (БП Політологія, 2020), який також координує роботу Правління осередку.



Мар'ян Мельник



Спільнота KMA Alumni USA налагодила співпрацю з Києво-Могилянською Фундацією в Америці, проводить регулярні зустрічі випускниць і випускників, організовує взаємодію з представниками KMA та працює над тим, аби залучити ще більше могилянців з різних частин США.



Ірина Сльота

В червні наші випускниці й випускники створили осередок у Бельгії, що має абміцію поширити свою діяльність також на Нідерланди та Люксембург. Головою осередку обрали Ірину Сльоту (МП Політологія, 2011). Могилянці в Брюсселі разом відвідують історичні місця, ходять на хайкінг, мали зустріч з віцепрезидентом з економіки та фінансів НаУКМА.



⊕ Як створити осередок?

1. Перевірте на сторінці осередків на сайті Асоціації, чи серед 12 створених чатів вже є чат вашої країни/міста.
2. Ознайомтесь з посібником зі створення осередків, який наша команда підготувала, аби максимально спростити процес.
3. Напишіть нам – і ми допоможемо зі стартом та будемо поруч на всіх етапах.



Нетворкінгові події

Могилянська Розколяда 2025

17 січня відбулася традиційна Могилянська Розколяда, яка об'єднала випускників довкола українських різдвяних звичаїв і святкової Маланки від Спудейського Братства. Важливою частиною заходу став благодійний аукціон від Асоціації, на якому вдалося зібрати 9 318 грн на нічний дрон Mavic 3T для захисника Михайла Набокiна.



KMA Alumni Reunion 2025

26 липня відбулася масштабна зустріч випускників KMA Alumni Reunion 2025, головною темою якої стали лідерство та стійкість могилянської спільноти. У межах заходу пройшли панельні дискусії за участі впливових alumni, а також нетворкінг за участі представників ключових організацій та ініціатив Академії. За підсумками події вдалося зібрати понад 140 000 гривень, які були передані до Стипендійного фонду пам'яті могилянців, полеглих у російсько-українській війні.





KMA Alumni Day

8 серпня ми відзначили 21-річчя заснування Асоціації під час зустрічі KMA Alumni Day у дворіку Музею НаУКМА. Цей захід об'єднав членів організації та партнерів задля нетворкінгу, обговорення майбутніх планів та зміцнення зв'язків усередині могилянської спільноти.



Річниця Києво-Могилянського Клубу

12 грудня у стінах Музею НаУКМА спільнота відзначила першу річницю заснування Києво-Могилянського Клубу. За свій перший рік об'єднання інституційно зміцніло, ухваливши Конституцію, Етичний кодекс та обравши Правління, щоб стати дієвим майданчиком для діалогу між представниками науки, бізнесу, політики й культури. Святкова зустріч вкотре об'єднала Братів та Сестер Клубу довкола спільних могилянських цінностей та місії розбудови Академії.



KMA Alumni Christmas Gathering

19 грудня відбулася підсумкова зустріч спільноти Christmas Gathering, на якій обговорили плани інституційного розвитку Асоціації та розширення мережі осередків у 2026 році. Знаковою подією вечора стала урочиста інавгурація новообраного президента Асоціації Антона Суслів з складанням клятви на Требнику Петра Могили. Крім того, завдяки виступу фольклорного гурту «Колеса часовії» вдалося зібрати понад 6 000 гривень на позашляховик для Національної гвардії України.



Події з розвитку alumni

КМА Alumni Impact Visit до Національного художнього музею України

1 лютого у межах формату КМА Alumni Impact Visits відбулася зустріч спільноти в Національному художньому музеї України (NAMU) за участі генеральної директорки Юлії Литвинець. Учасники обговорили збереження мистецької спадщини в умовах війни та оглянули експозиції, присвячені українській сецесії і 20-річчю артгрупи Р.Е.П. Цей візит став важливою платформою для осмислення ролі культурної дипломатії та української ідентичності.



Відкрита дискусія “Чим Telegram небезпечний?”

4 лютого відбулася відкрита дискусія щодо обмеження використання Telegram у робочих та освітніх процесах Могильянки та викликів цифрової безпеки. За участі випускників-експертів учасники обговорили загрози конфіденційності, інструменти поширення дезінформації та безпечні альтернативи цьому месенджеру. Захід став важливою платформою для аналізу інформаційної безпеки спільноти в умовах гібридної агресії Росії проти України та західного світу в цілому.



День донора

22 лютого в НаУКМА вдруге відбувся День донора, який об'єднав могилянську спільноту та мешканців Подолу задля порятунку життів. Завдяки участі 33 донорів та підтримці партнерів, зокрема організації «Агенти крові», вдалося зібрати майже 15 літрів крові, що стало ще одним важливим кроком у розвитку традиції колективних донацій в Академії.



Зустріч alumnі з президентом НаУКМА Сергієм Квітом

15 квітня відбулася зустріч випускників із президентом НаУКМА Сергієм Квітом. Захід став майданчиком для відкритого діалогу, де випускники мали змогу безпосередньо обговорити ключові питання розвитку та майбутнього університету. Ця ініціатива є традицією та сприяє зміцненню зв'язку між спільнотою alumnі та керівництвом Академії.

Вечір пам'яті Андрія Мелешевича

23 квітня в Музеї НаУКМА відбувся вечір пам'яті, присвячений четвертим роковинам відходу Президента Академії (2014–2019) Андрія Мелешевича. Могилянська спільнота зібралася, щоб вшанувати його людяність і лідерство, під час зібрання також наголосили на важливості підтримки стипендії його імені. Ця ініціатива продовжує справу pana Андрія, інвестуючи в розвиток і майбутнє талановитих студентів магістерських програм до розвитку яких був причетний пан Андрій.



Презентація книги Тамари Марценюк «Безстрашні. Історія українського фемінізму в інтерв'ю»

30 квітня у НаУКМА відбулася презентація книги Тамари Марценюк «Безстрашні. Історія українського фемінізму в інтерв'ю», яка досліджує становлення жіночого руху в Україні через розмови з його лідерками 1990-х років. Захід, до якого долучилися дослідниці, героїні видання та випускниці Академії, став важливим простором для діалогу про історичну пам'ять, гендерну рівність і подальший розвиток прав жінок.



KMA Alumni Night & East Coast Chapter Vote

3 травня у Нью-Йорку було започатковано перший осередок Асоціації випускників Києво-Могилянської академії на східному узбережжі США. Під час установчої зустрічі учасники обрали головою осередку Мар'яна Мельника та заклали основи для регулярної взаємодії й розбудови локальної спільноти. Ця подія дала старт формуванню глобальної мережі KMA Alumni, яка покликана підтримувати випускників та посилювати голос України у світі.



Панельна дискусія «MilTech: Академічна спільнота та оборонний сектор»

28 травня у межах співпраці Асоціації випускників Києво-Могилянської академії та КПІ ім. Ігоря Сікорського відбулася спільна панельна дискусія «MilTech: Академічна спільнота та оборонний сектор». Захід об'єднав освітян, експертів і практиків оборонної галузі, зокрема представників НаУКМА, для обговорення ролі університетів у розробці інноваційних рішень для потреб національної безпеки. Ця подія стала важливим майданчиком для координації зусиль науки, держави та бізнесу задля технологічної підтримки Сил оборони України.



КМА Alumni Impact Visit до Софії Київської

30 травня в межах формату Impact Visits відбувся візит членів Асоціації до Національного заповідника «Софія Київська». Учасники поглибили свої знання з історії храму крізь призму військової тематики, оглянувши давні фрески та репліку меча гетьмана Петра Сагайдачного. Завершенням події стало неформальне нетворкінг-спілкування та обговорення майбутніх візитів спільноти на локації партнерів Асоціації.



Зустріч команди Принципу з могилянською спільнотою «Правозахист військових, заснований на аналітиці та з використанням диджиталу»

3 червня Асоціація спільно з правозахисним центром «Принцип» та Центром лідерства Захисників України провела зустріч, присвячену захисту прав військовослужбовців та ветеранів. Під час заходу випускники і студенти дізналися про сучасні аналітичні й диджитал-інструменти правозахисту, а також ознайомилися з можливостями долучення до спільноти юристів задля надання правової допомоги pro bono.



Свідчення втрат: презентація книги репортажів та есеїв Мирослава Лаюка «Списки»



8 червня Асоціація організувала презентацію книги репортажів та есеїв Мирослава Лаюка «Списки», присвяченої втратам українців під час повномасштабної війни. Захід відбувся за участі автора, випускника та викладача НаУКМА, а також правозахисниці й нобелівської лауреатки Олександри Матвійчук.

Ця подія стала важливим простором для глибокої рефлексії та спільного проговорювання реальних свідчень про зруйновані долі, міста й культурну спадщину нашої країни.

Official launch of KMA Alumni Brussels Chapter

13 червня відбулося офіційне відкриття нового осередку КМА Alumni у Брюсселі, який очолила випускниця Ірина Сльота. Діяльність цього осередку буде спрямована на об'єднання могилянської спільноти в політичному центрі Європи для підтримки європейського майбутнього України та збереження міцних зв'язків з Академією. Запуск брюссельського осередку став ще одним важливим кроком у розбудові глобальної мережі взаємопідтримки та спільної дії випускників Могилянки.



State of the Union: за підсумками 8 років діяльності Асоціації випускників Могилянки

10 вересня відбулася зустріч у форматі State of the Union, присвячена підсумкам 8-річного керівництва президента Асоціації Костянтина Пересєдова. Під час заходу випускники обговорили ключові досягнення організації за цей час та окреслили стратегічні плани на майбутнє напередодні нових виборів керівництва.

Панельна дискусія «Цінність спільноти: досвід могилянців»

15 жовтня відбулася спільна панельна дискусія Відділу у справах студентства та Асоціації випускників, присвячена цінностям, історії та впливу могилянської спільноти. Під час заходу активні alumni поділилися зі студентами власним досвідом розбудови спільноти та обговорили її роль у формуванні суспільно-політичних змін в Україні.

Дискусія «33 роки пошуків і досягнень: Могилянка в українському літературному процесі»



18 жовтня у книгарні «Сенс на Хрещатику» відбулася дискусія «33 роки пошуків і досягнень: Могилянка в українському літературному процесі» за участі літературознавців з-поміж викладацтва Академії. Учасники обговорили багаторічний вплив кафедри літературознавства НаУКМА на українську гуманітаристику – від ініціювання нових підходів у дослідженнях до сучасних масштабних проектів із повернення забутих імен та осмислення літературної спадщини.

Лобіювання в дії: 7 тижнів роботи закону та Реєстру прозорості

22 жовтня у партнерстві з Українською асоціацією лобіювання та Києво-Могилянським Клубом Асоціація випускників провела зустріч «Лобіювання в дії: 7 тижнів роботи закону та Реєстру прозорості». За участі Голови НАЗК Віктора Павлушика, підприємців і фахівців з урядових зв'язків учасники обговорили практичні виклики запуску ринку лобіювання в Україні та перші результати роботи Реєстру. Ця подія стала важливим майданчиком для діалогу щодо розбудови ефективних і прозорих інструментів співпраці між державою, бізнесом та громадянським суспільством.



Презентація меморіальної збірки праць Андрія Мелешевича

24 жовтня відбувся вечір, присвячений пам'яті та науковій спадщині президента Академії Андрія Мелешевича. У межах заходу пройшов семінар-дискусія з питань демократії та конституціоналізму, презентація першої збірки обраних праць професора, а також традиційне оголошення лауреатів стипендії імені пана Андрія.



Могилянський день донора



6 листопада в стінах Могилянки пройшов черговий День донора, який об'єднав спільноту університету задля збору крові на порятунок життів. Цій події передувала підготовча лекція за участі військової медицини Ріни Рєзнік та представниці ініціативи «Агенти крові» Дани Мотузяк, де учасники обговорили правила безпечної донорії та критичну важливість систематичного донорства в умовах війни.

Вибори Президента Асоціації випускників КМА

20 листопада відбулися Загальні Збори ГО «Асоціація випускників КМА», головною подією яких стали вибори нового Президента організації. За результатами голосування посаду обійняв випускник та викладач НаУКМА Антон Суслов, який отримав мандат довіри від понад 82% виборців. Ця подія заклала основу для подальшого інституційного розвитку Асоціації, об'єднання спільноти та посилення підтримки Академії на найближчі два з половиною роки.



Інтерактивна лекція «Спадщина українських революцій»

21 листопада, з нагоди Дня Гідності та Свободи, у Музеї НаУКМА спільно з Спудейським Братством та Києво-Могилянським Клубом відбулася інтерактивна лекція-гра «Спадщина українських революцій». Захід провів Остап Кривдик, який допоміг учасникам крізь призму власного досвіду переосмислити боротьбу українців за демократичні цінності. Подія стала важливим простором для рефлексії щодо того, як історична спадщина минулих революцій продовжує формувати сучасну Україну.



Відкриття фотовиставки «Мій Майдан» та Панельна дискусія «Роль могилянців у Революції Гідності та її значення для сучасної України»

3 грудня у НаУКМА відбулося відкриття фотовиставки Олександра Синиці «Мій Майдан», присвяченої подіям Революції Гідності, яке доповнилося панельною дискусією за участі громадських діячів, ветеранів та випускників. Під час заходу учасники обговорили роль могилянської спільноти в історичних подіях 2013–2014 років, а також провели благодійний збір коштів на потреби Сил оборони.



Зустріч alumnі з президентом НаУКМА Сергієм Квітом

9 грудня відбулася чергова зустріч випускників із президентом НаУКМА Сергієм Квітом. Під час відвертого спілкування за правилами «off the record» учасники мали змогу безпосередньо обговорити ключові питання розвитку alma mater, підготовки нової стратегії університету та поділитися своїм баченням стану справ в університеті.



Благодійні події

Зустріч alumnі кафедри історії

19 червня відбулася зустріч випускників кафедри історії НаУКМА, присвячена пам'яті чотирьох полеглих у російсько-українській війні випускників-істориків. У межах заходу пройшла лекція Наталії Старченко та благодійний аукціон, на якому вдалося зібрати понад 110 000 гривень. Ці кошти були спрямовані до Меморіального фонду для наповнення ендавменту стипендії на честь загиблих героїв.



Ostap Onistrat Cup

3 серпня за фінансової підтримки Асоціації студентська організація «Спортудей» провела меморіальний тенісний турнір «Ostap Onistrat Cup» на честь загиблого захисника-могилянця Остапа Оністрата. Захід об'єднав студентство, бізнес, тенісну спільноту та родину Героя задля збереження пам'яті про полеглих. Під час події вдалося зібрати понад 31 000 гривень на потреби 68-ї окремої єгерської бригади, у лавах якої служив Остап.



Вечір пам'яті Тетяни Балабушевич та Михайла Кірсенка

3 жовтня відбувся вечір пам'яті викладачів НаУКМА Тетяни Балабушевич та Михайла Кірсенка, який об'єднав студентів, випускників і близьких родичів у теплих спогадах про видатних наставників.



Під час заходу вдалося зібрати 87 500 гривень на преміювання найкращих бакалаврських досліджень студентів кафедри історії. Збір коштів триває з метою досягнення суми у 200 тисяч гривень для формування сталого ендавменту, що забезпечить безперервне та стабільне існування цієї премії.

Могилянська Миля 2025

19 жовтня відбувся щорічний благодійний забіг Могилянська Миля, організований Асоціацією випускників КМА спільно зі студентськими організаціями «Спортудей» та «Радіо КВІТ». Спортивна подія об'єднала спільноту заради важливої мети – під час заходу вдалося зібрати 37 тисяч гривень на антидронну обшивку для військовослужбовця бригади «Рубіж». Забіг, що пройшов за підтримки спонсорів та столичної влади, завершився нагородженням найшвидших учасників та анонсом наступної «Милі», запланованої на 18 жовтня 2026 року.



Києво-Могилянський Клуб



Навіщо КМК?

Служіння випускникам КМА: від академічних заходів і нетворкінгу до благодійності та бізнес-подій.

Розбудова КМА: аудиторія ім. Шапошникова, Фонтан Могилянських Героїв, відновлення архітектурної спадщини.

Успіх України: діалог науки, бізнесу, політики, безпеки і культури для перемоги.

Модерування українських еліт: зміцнення зв'язків у дружніх середовищах.

Точка входу в світові мережі випускників: налагодження взаємності з клубами провідних університетів світу.

Home away from home: Клуб як місце особистих, сімейних, професійних свят.

КМК як інституція

2025 рік став першим повноцінним роком інституційного оформлення Києво-Могилянського Клубу як спільноти в межах Асоціації випускників НаУКМА. За цей період Клуб пройшов шлях від ідеї та неформального кола однодумців до структурованої інституції з чіткими правилами, процедурами та управлінською моделлю.

Було розроблено та затверджено ключові установчі документи: Конституцію КМК, Етичний кодекс, Положення про членство. Сформовано Правління Клубу та Номінаційний комітет, що забезпечують прозорість прийняття рішень і відповідність членства цінностям Могилянки.



Окремим напрямом стало стратегування діяльності Клубу: визначено місію, цінності та пріоритети розвитку, серед яких – служіння спільноті могилянців, підтримка Академії та внесок у перемогу і майбутній розвиток України.

Для операційної спроможності Клубу було залучено менеджерку КМК та операторку простору, що дало змогу вибудувати регулярну роботу з подіями, комунікаціями, взаємодією з партнерами та внутрішніми процесами.

Взаємодія з Музеєм НаУКМА

У 2025 році КМК вибудував системну й партнерську взаємодію з Музеєм НаУКМА. Музей став основною локацією для більшості подій Клубу та важливим простором його ідентичності.

Серед позитивних кейсів:

- регулярне проведення клубних днів у музейних залах;
- спільна організація публічних лекцій і дискусій;
- залучення музею як повноцінного партнера у підготовці знакових заходів, зокрема першої річниці КМК;
- ініціативи зі співучасті Клубу у розвитку музейної інфраструктури та матеріальної підтримки.

Взаємодія з музеєм поступово перетворюється з «використання простору» на справжнє співробітництво, засноване на довірі, спільних цінностях і довгостроковому баченні.

Визначні події Клубу

• Перша річниця Києво-Могилянського Клубу

12 грудня 2025 року КМК відсвяткував свою першу річницю у музейній залі НаУКМА. Захід мав камерний, але урочистий характер і зібрав братів і сестер Клубу, керівництво Асоціації випускників, представників Могилянки та запрошених гостей. Подія стала не лише святом, а й підсумком року інституційного становлення та спільної роботи.



- **Зустріч із представниками НАЗК**

Однією з найрезонансніших подій року стала експертна зустріч КМК із представниками Національного агентства з питань запобігання корупції. Захід об'єднав представників державного сектору, бізнесу та громадянського суспільства навколо теми доброчесності, прозорості та антикорупційних інструментів в умовах війни.

- **Вечір пам'яті Андрія Парубія**

Окремою подією ціннісного та символічного значення став вечір пам'яті Андрія Парубія – могилянця за духом, громадського діяча та захисника України. Захід став простором спільної рефлексії, вшанування пам'яті та розмови про відповідальність інтелектуальної спільноти у час війни. Для КМК ця зустріч стала прикладом того, як клуб може бути не лише майданчиком для подій, а й простором пам'яті, солідарності та спільного сенсу.



РОЗВИТОК КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ ТА СПІЛЬНОТИ



Випускники – для якості освіти

Ми в Асоціації переконані, що випускниці та випускники мають відігравати вагомійшу роль у такому важливому процесі, як забезпечення якості освіти у НаУКМА. Саме випускники/ці є тими, кому не байдужа якісь диплому та хто може подивитися на програму з точки зору професійного досвіду. Тож за підтримки Президента НаУКМА та у тісній співпраці з могилянськими Центром забезпечення якості освіти і кафедрою соціології Асоціація розробила механізм залучення випускників/ниць до моніторингу і оцінки освітніх програм.



У чому полягає механізм

- Фокус-групова дискусія за участі випускників/ниць певної програми раз на 5 років.
- Учасники/ці – випускники останніх 10 років з різною освітньо-професійною траєкторією: ті, хто після завершення бакалаврату пішли в іншу сферу; ті, хто лишилися працювати за спеціальністю, але подальшу освіту не здобували; ті, хто вчилися далі на магістратурі за тією ж спеціальністю та працюють за нею.
- За результатами фокус-групи модератор готує звіт, де, зокрема, вказані рекомендації щодо подальшого розвитку програми, та надає його кафедрі, Центру забезпечення якості та Асоціації.
- Звіт розглядає кафедра на своєму засіданні, під час якого має дати обґрунтовану відповідь на отримані результати обговорення з чіткими вказівками на те, які висновки обговорення буде виконано, а які – відхилено.
- Результати засідання з відповіддю кафедри передаються до Центру і Асоціації.

Які результати пілотного застосування

Механізм пройшов апробацію на бакалаврській програмі з соціології. За результатами ми вдосконалили перелік питань для обговорення на фокус-групі, а кафедра соціології розглянула ті питання, на яких наголошували випускниці і випускники під час фокус-групи. Також з ініціативи гарантки програми Анни Прохорової обговорення з випускниками/ницями було доповнено фокус-групою з роботодавцями (частина з яких також є випускниками) та опитуванням студентів/ок 4 року навчання. На підставі результатів фокус-груп та опитування кафедра соціології НаУКМА додала курси з аналізу кількісних та якісних даних, налагодила співпрацю з більшою кількістю баз практики та внесла інші зміни до бакалаврської програми з соціології.

Що далі

Сам механізм та результати його апробації мають бути представлені на засіданні Вченої Ради НаУКМА, де також плануємо запропонувати мультиплікувати цей позитивний досвід і на інших освітніх програмах.

Стипендії та премії для студентства

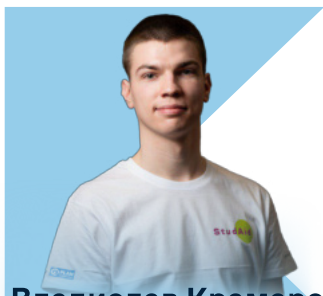
Одним із фундаментів діяльності Асоціації є інвестиція в людський капітал. У 2025 році ми продовжили виконувати свою місію, підтримуючи студентство, надаючи фінансову опору у вигляді стипендій за високі академічні досягнення, лідерські якості.

Результати року:

загалом у 2025 році спільнота випускників надала **11** стипендій на суму **298 тис гривень**.

Ми шануємо пам'ять видатних могилянців, науковців, благодійників та підтримуємо наступні покоління:

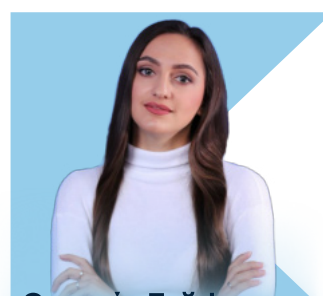
► 3 стипендії імені Андрія Мелешевича – 78 000 грн



Владислав Крамаренко
МП-1 «Право»



Софія Оперенко
МП-1 «Антикорупційні студії»



Євгенія Гайфер
МП-2 «Суспільна політика і врядування»

► 4 стипендії імені Мирослава Осадчука – 130 000 грн



Дмитро Левицький
БП-4 «Політологія»



Софія Лідвінська
БП-2 «Право»

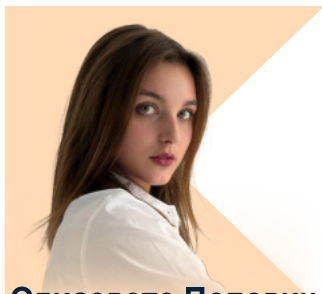


Максим Ярмолинський
БП-2 «Економіка»



Яна Сеньків
БП-1 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

- **1 стипендія Асоціації випускників КМА – 30 000 грн**



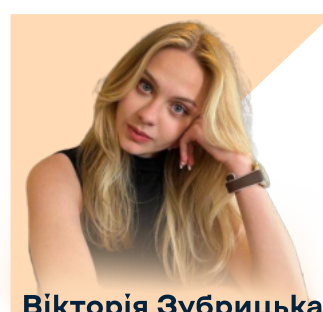
Єлизавета Попович
БП-1 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

- **1 стипендія імені Володимира Стретовича – 20 000 грн**



Даниїл Дідик
БП-1 «Право»

- **1 стипендія імені Віктора Мусіяки – 20 000 грн**



Вікторія Зубрицька
БП-1 «Право»

- **1 премія пам'яті Тетяни Балабушевич та Михайла Кірсенка – 20 000 грн**



Дмитро Опанасенко
БП-4 «Історія та археологія»



Стипендійний фонд пам'яті могилянців-захисників

Ми продовжуємо розвивати Стипендійний фонд пам'яті могилянців, полеглих у російсько-українській війні, започаткований спільно з Києво-Могилянською Фундацією. Цьогоріч, завдяки внескам благодійників та коштам, зібраним під час КМА Alumni Reunion 2025, нам вдалося поповнити Фонд на **140 000 грн**. Ці кошти стануть основою для підтримки майбутніх поколінь могилянців в ім'я тих, хто віддав життя за Україну.



Підтримка студентських ініціатив

У 2025 році підтримка студентства залишалася одним зі стратегічних пріоритетів Асоціації. Ми віримо, що інвестиція у студентські ідеї сьогодні – це запорука сильної могилянської спільноти завтра. Цьогоріч наша діяльність була зосереджена на фінансовій підтримці студентських проєктів та інституційній підтримці: експертизою та досвідом членкинь/членів Асоціації.

1 Грантова та фінансова підтримка

Асоціація розпочала практику надання міні-грантів та цільового фінансування для реалізації ідей студентства та підтримки у важливі для Могилянки періоди.

- Ми підтримали проведення **Могилянських ігор (весна та осінь), тенісного турніру Ostap Onistrat Cup**, які організовувала команда Спортудей (понад 40 тис. гривень загалом).
- Асоціація підтримала команду **Вступ НаУКМА** у найактивніші дні приймальної комісії й закупила сендвічі на обід загалом на понад 31 тис. гривень.
- Асоціація випускників традиційно підтримує **ФрешФест**, який влаштовують на початку навчального року **Бадді НаУКМА** для вступників майже на 10 тис. гривень.



2 Інституційна підтримка

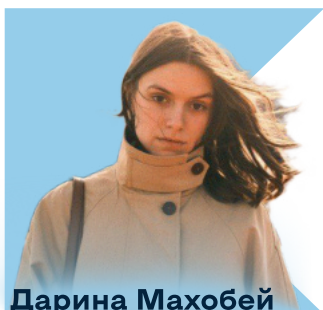
Окрім коштів, ми ділилися досвідом. Випускниці та випускники долучалися до студентських подій як спікери, журі та ментори. Асоціація також відгукується на пропозиції Студентської колегії, студентських організацій, якщо є необхідність дізнатись, як щось працювало раніше, чи познайомити з людьми, котрі раніше були на схожих посадах.

У 2025 завдяки всеохопній підтримці Асоціації у Могилянці на 1 плацу у червні та жовтні відбувся Подільський Шук до якого за нашої ініціативи були долучені Екоклуб НаУКМА, Взаємодопомога від НаУКМА, Хор Момент, KMAGiftShop, Сітки НаУКМА. Також у грудні за нашої ініціативи до Шуку на Житньому ринку долучився вертеп Спудейського Братства НаУКМА.

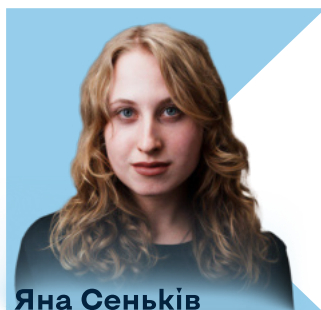
Стажування

Асоціація системно залучає активних студентів до внутрішніх процесів, надаючи їм можливість отримати перший професійний досвід ще під час навчання. У 2025 році ми продовжили стажування за двома ключовими напрямками: робота в комунікаційному відділі та підтримка операційної діяльності. Стажери безпосередньо долучалися до створення контенту, ведення соціальних мереж та адміністрування поточних проєктів. Така синергія дає змогу студентам здобути цінні практичні навички (hard skills), а Асоціації – посилити команду вмотивованими людьми.

Операційна частина

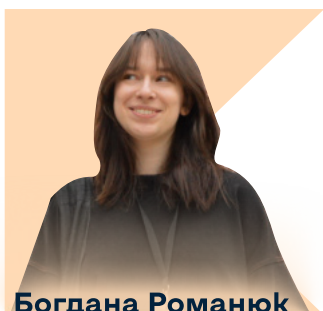


Дарина Махобей
БП-2 «Політологія»



Яна Сеньків
БП-1 «Міжнародні відносини,
суспільні комунікації та
регіональні студії»

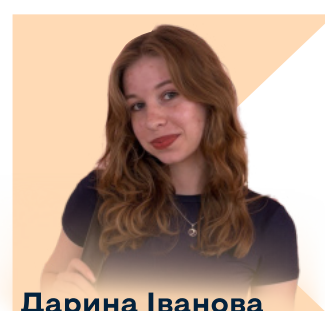
Комунікаційна частина



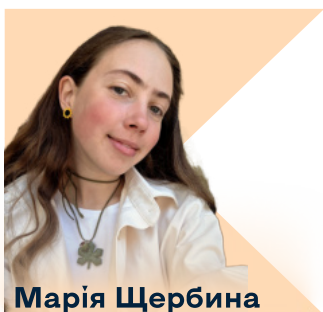
Богдана Романюк
БП-1 «Соціологія»



Євгенія Клестова
БП-2 «Міжнародні відносини,
суспільні комунікації та
регіональні студії»



Дарина Іванова
БП-1 «Журналістика (Зв'язки
з громадськістю)»



Марія Щербина
БП-3 «Філологія (українська
мова та література)»



Олеся-Іванна Фіялка
БП-1 «Соціальна робота»

РОЗВИТОК КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ ТА СПІЛЬНОТИ



Форум впливу випускників

Випускники можуть і мають впливати не лише на розвиток своїх закладів освіти, але й усієї систем вищої освіти України. Тож ми разом з Асоціацією випускників УКУ та Kyiv School of Economics започаткували щорічний всеукраїнський Форум впливу випускників.

Метою форуму є посилення ролі випускників як агентів змін у своїх закладах освіти і системі освіти України та як амбасадорів України за кордоном. Як ми це робимо? Через популяризацію того, чим і самі вже тривалий час займаємось: формування і розвиток спільнот випускників. Форум збирає тих, хто вже розбудовує такі спільноти або лише планує цим зайнятися, та дає змогу обмінюватися передовими практиками і викликами, аби посилювати одне одного і разом шукати рішення загальнонаціонального рівня.



Цьогоріч форум проходив у стінах Kyiv School of Economics та включав чотири панелі:

- “Університет та випускники: моделі взаємовигідного партнерства”, на якій обговорювали стратегічні рамки такої взаємодії та мотивацію, яка лежить за усвідомленням потреби у співпраці університета та випускників;
- “Спільнота випускників: як розбудовувати та плекати”, в межах якої представники різних спільнот alumni ділилися своїми підходами та конкретними практиками;
- “Якість української вищої освіти: роль та механізми впливу випускників”, де визначали, у який саме спосіб випускники можуть впливати на свої ЗВО та вищу освіту в Україні загалом;
- “Випускники українських ЗВО за кордоном: амбасадори університету та України”, учасники і учасниці якої показали міжнародний вимір впливу випускників: розширення міжнародних контактів своїх закладів освіти та посилення голосу України у світі.



Команда організаторів має плани розбудови спільноти навколо Форуму та його утвердження як регулярного майданчика обміну досвідом, планами і баченнями, а також точки збору для подальшої спільноти на національному та міжнародному рівнях.



РОЗВИТОК КИЄВО- МОГИЛЯНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ ТА СПІЛЬНОТИ



Реформування системи членства

Асоціація після впровадження **KMA Alumni Global Strategy** з 1 січня 2025 року започаткувала різнорівневі види членства в організації. Це наш крок на зустріч випускницям та випускникам, котрі мають різні запити й бажають отримувати різні додаткові можливості від членства в Асоціації.

Запроваджено три рівні членства:

- **Alumnus,**
- **Alumnus+**
- **Києво-Могилянський Клуб.**

Випускниця/к поза Асоціацією

Випускник Могилянки, який [поки] не бачить для себе цінності в Асоціації або ще не розчув переваг членства, але хоче час від часу долучатися до діяльності організації, зокрема її публічних проєктів та подій.

Для таких випускниць та випускників Асоціація пропонує інформування про діяльність Асоціації через розсилку, безоплатний доступ до публічних подій Асоціації та доступ за повну вартість на певні події спільноти KMA Alumni. Асоціація також продовжує інформувати про новини університету та успіхи alumni на сторінках у соцмережах, зокрема пропонує вакансії alumni для alumni та можливості для випускників від університету.

Alumnus (400 € місяць/4800 € рік)

Це базовий рівень членства в Асоціації. Він завжди залишатиметься актуальним для молодих випускниць/випускників Могилянки, а також тим, кому потрібно небагато від Асоціації, alumni, котрі ще придивляються до організації, або для тих, кому не посильний/не цікавий вищий рівень членства в організації наразі.

Асоціація випускників КМА надає такі можливості:

- вільний вхід на публічні онлайн та офлайн події впродовж року;
- події спільноти KMA Alumni зі знижкою;
- проєкти KMA Alumni для членкинь і членів;
- знижки на послуги могилянських бізнесів;
- доступ до KMA Alumni Space на території НаУКМА;
- спільнота членкинь/членів Асоціації у Facebook;
- емейл-розсилка KMA Alumni Newsletter.

Alumnus+ (1 000 € місяць/12 000 € рік)

Цей рівень членства дає можливість підтримувати Асоціацію інституційно, а також дає більше безоплатних/з найбільшими знижками можливостей для своїх членкинь і членів.

Цей рівень передбачає:

- публічні онлайн та офлайн події впродовж року;
- події спільноти КМА Alumni;
- знижки на спеціальні події;
- мерч КМА Alumni;
- проекти КМА Alumni для членкинь та членів;
- можливість бронювати КМА Alumni Space на території НаУКМА;
- знижки на послуги могилянських бізнесів;
- спільнота членкинь/членів Асоціації у Facebook;
- емейл-розсилка КМА Alumni Newsletter.

Києво-Могилянський Клуб (1 500€ місяць/18 000 € рік)

Третім рівнем членства є Києво-Могилянський Клуб – університетський клуб західного (британсько-американського) типу, підлаштований під українську специфіку. Це місце, де можна зустрітися з однодумцями, місце особливої атмосфери, дім у стінах alma mater. Простір утілення проєктів та ідей, які сприятимуть розвитку спільноти, НаУКМА та наближенню перемоги України.



Клуб має свою Конституцію, Етичний Кодекс, а також процедуру долучення до братів і сестер до Клубу.

Можливості рівня

- публічні онлайн та офлайн події впродовж року;
- події спільноти КМА Alumni;
- знижки на спеціальні події;
- мерч КМА Alumni;
- проведення власних подій у Клубі;
- можливість бронювати КМА Alumni Space на території НаУКМА;
- знижки на послуги могилянських бізнесів;
- закрита спільнота Братчиків та Сестер Клубу;
- проекти КМА Alumni для членкинь та членів;
- спільнота членкинь/членів Асоціації у Facebook;
- емейл-розсилка КМА Alumni Newsletter.

Фінансовий звіт

Надходження Асоціації

Стаття	Надходження	Частка
Членські внески	404 966	14%
Оплата участі в подіях	469 918	16%
Дохід від ендавменту	268 293	9%
Благодійні внески на стипендії (ендавмент)	756 830	26%
Операційні внески стипендій	963 268	33%
Благодійні внески на розвиток програми “Менеджмент в охороні здоров’я” (УНС)	848 420	29%
Благодійний внесок Осадчук і Асоціації	114 848	4%
Інші внески	58 224	2%
Всього:	2 921 499	

Витрати Асоціації

Стаття	Витрати, грн	Частка
Витрати асоціації	1 076 072	48%
Адміністративні витрати	90 334	4%
Витрати на проведення подій	554 175	24%
Витрати на оплату послуг менеджера спільноти	232 000	10%
Благодійні внески від Асоціації	199 563	9%
Оплати стипендій	1 187 038	52%
Стипендія Мусіяки	25 974	1%
Стипендія Стретовича	25 974	1%
Стипендія Балабушевич-Кірсенка	25 974	1%
Стипендія Мелешевича	78 000	3%

Стаття	Витрати, грн	Частка
Стипендія Асоціації випускників	30 000	1%
Розвиток програми “Менеджмент в охороні здоров’я” (УНС)	1 001 116	44%
Всього витрат	2 263 110	

Зміни Ендавменту

У 2025 році було започатковано дві нові статті ендавменту від кафедри історії: **Стипендія пам’яті імені Т. Балабушевич та М. Кірсенка та Меморіальний фонд полеглих українських захисників – випускників кафедри історії НаУКМА**. З допомогою кафедри історії та випускників було зібрано понад 700 тисяч грн на обидва фонди. Для швидшого накопичення у відповідних фондах Асоціація вирішила перерозподілити надходження з ендавменту у розмірі 181 тисячі гривень.

Назва	Сума 2024	Залишок відсотків після виплати стипендій	Зібрано у 2025	Донараховано з відсотків ендавменту	Всього 2025
Допомоги могилянцю у біді	208 208		0		208 208
Стипендії талановитим студентам	320 271		0		320 271
Гранти викладачам за найкращі курси	100 000		0		
Підтримка наукової діяльності могилянців	120 945		0		
Фінансування подій спільноти та студ.проектів	184 753		0	10 000	194 753
Інституційний розвиток Асоціації	332 261		0	13 594	345 855
Підтримка розвитку факультету інформаційних наук (ФІН)	80 400		0		80 400
Фонд Go Beauty Studios	69 000		0		69 000
Інституційний розвиток Асоціації-2	0		0		0
Стипендії талановитим студентам-2	0		0		0
Інституційний розвиток НаУКМА	109 678		0		109 678
Підтримка розвитку факультету економічних наук (ФЕН)	49 800		0		49 800

Назва	Сума 2024	Залишок відсотків після виплати стипендій	Зібрано у 2025	Донараховано з відсотків ендавменту	Всього 2025
Фонд ім. А. Чорного	196 322		0		196 322
Фонд стипендій ім. А. Мелешевича	781 953	195	27 302	38 953	848 403
Стипендія ім. В.Стретовича	203 000	-5 674	4 900		202 226
Стипендія ім. В.Мусіяки	243 000	-1 674	9 800		251 126
Гранти викладачам за найкращі курси та підтримка наукової діяльності могилянців	0	0	0		220 945
Премія пам'яті Т. Балабушевич та М. Кірсенка	0	-25 974	130 299	48 520	152 845
Меморіальний фонд полеглих українських захисників - випускників кафедри історії НаУКМА	2 100	0	568 379	122 583	693 062
Всього:	3 001 691	-33 127	740 680	233 650	3 942 894

Асоціація робить звітність ще більш детальною та відкритою. Відтепер щомісяця на сайті оновлюються дані про стан ендавменту за всіма статтями. А ще ми запустили «Барометр Асоціації» – тепер у кожному КМА Alumni Newsletter дійсні членкині та члени нашої спільноти бачитимуть актуальні надходження, видатки та точну кількість членства Асоціації.



Партнери

У 2025 році ми продовжили системно розвивати партнерства, які є одним із ключових напрямів діяльності Асоціації. Взаємодія з бізнесом, могилянськими інституціями, неприбутковими й благодійними організаціями дала змогу реалізувати низку спільних проєктів, що посилили вплив Асоціації на розвиток могилянської спільноти.

Як і раніше, **стратегічним партнером для нас залишається Національний університет «Киево-Могилянська академія»** та його структурні підрозділи, співпраця з якими забезпечує сталість і глибину наших ініціатив, тож ми б хотіли виділити:



Стратегічними партнерами Асоціації також є:

• Мережа Києво-Могилянських Фундацій.

Асоціація вже не один рік співпрацює з Фундаціями в США та Канаді, підтримуючи через них зв'язок з випускниками, які проживають у цих країнах, а також залучаючи їхні мережі до фандрейзингових кампаній. У 2023 році було створено Києво-Могилянську Фундацію в Україні, яка покликана стати ключовою фандрейзинговою платформою для стипендійних проєктів та проєктів розвитку НаУКМА. Асоціація є офіційним спів-засновником Фундації, а наш Президент за посадою входить до складу вищого органу управління Фундації – Ради керуючих учасників.



- **Києво-Могилянська Бізнес Школа (KMBS)** завжди підтримує команду Асоціації у прагненні здобувати нові знання, необхідні для вдосконалення бізнес-процесів, інституціоналізації та підвищення ефективності роботи організації.



- **KMA Gift Shop**, крамниця могилянської айдентики, яка не лише зігріває своїми худі серця наших alumni в холодну пору, але й вже протягом кількох років люб'язно надає свою продукцію для різноманітних акцій Асоціації та завжди відкрита до нових спільних ініціатив.

Могилянські бізнеси та лояльності для членства

У цьому році Асоціація вперше започаткувала співпраці з могилянськими бізнесами, де засновниками є могилянці. Ці партнерства демонструють наше глобальне прагнення – свій до свого по своє. Завдяки налагодженню цих партнерств ми змогли започаткувати лояльності для дійсних членкинь та членів Асоціації. Станом на кінець року такими партнерами є:

- **Sophia Hotel Kyiv** – це стильний 4-зірковий butik-готель у самому центрі Києва (вул. Софіївська, 19), розташований у будівлі 1881 року поруч із Софійським собором. Співзасновницею готелю є директорка Києво-Могилянської Фундації в Канаді Христина Татарська.



- **Cafe Marko** – це прогресивний ресторан-бістро у центрі Києва (готель Sophia Hotel) біля Софійського собору, названий на честь письменниці Марка Вовчка. Заклад поєднує українську та європейську кухню, пропонуючи сніданки, обіди та вечері у затишних зонах всередині будівлі та в саду.

- **Vesna** – це український бренд натуральної рослинної доглядової косметики, заснований у 2015 році родиною: Інною Скаржинською та її донькою, випускницею Могилянки Вікторією Масловою. Компанія пропонує сертифіковані гіпоалергенні засоби для обличчя, тіла та волосся для всієї родини, вироблені з використанням сучасного обладнання та якісних компонентів.



Також ми вдячні партнерам, які підтримували наші окремі ініціативи та проекти та завдяки яким ми змогли їх реалізувати:

Студентські ініціативи:



Бізнеси:



REFACE



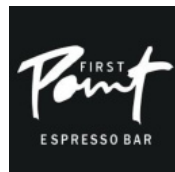
melt
water
inc.



Ukrainianer



Lobby X



Громадські організації:



Ми старались активно підтримувати українських захисників та захисниць через могилянські благодійні ініціативи та збирали для війська напряду:



Взаємо-
допомога



Зокрема завдяки нагадуванням під час подій, спільнозбору приуроченому до конвокації 2025 та нашим благодійним аукціонам нам вдалося зібрати для Сил оборони України щонайменше **316 000 грн.**

Над звітом працювали

**Антон Суслов
Сергій Фірак
Наталія Василюк
Дмитро Харченко
Марія Щербина
Олеся-Іванна Фіялка
Владислав Бердичевський**

Цей звіт доступний
за покликанням

